

## SM116

### Hoe we het Almachtige Algoritme aanbidden

Ik volg op YouTube een aantal politieke vloggers in de VS. Op een gegeven moment kwam er een video voorbij met een dringende boodschap aan de meer dan een miljoen *subscribers*. Want er was iets misgegaan met het algoritme.

Het gemiddelde aantal *views* was gedurende een aantal uren teruggevallen naar nul. Normaal gesproken werd iedere video tot wel honderdduizenden keren bekeken, maar nu waren de statistieken 'bevoren' en hadden nieuwe video's geen enkele of slechts enkele tientallen views.

Wat was nu de boodschap in deze 'extra uitzending?' Aan alle *subscribers* werd gevraagd om (1) willekeurige video's te 'liken', (2) opnieuw te *subscriben* en (3) de *notification button* aan te klikken 'om het algoritme opnieuw te voeden'. Blijkbaar was er grote paniek ontstaan want zo'n groot videokanaal wordt gefinancierd door advertentieopbrengsten en het plotseling verdwijnen in de anonimiteit kan het faillissement betekenen.

Er werd massaal gehoor gegeven aan de oproep en een paar dagen later was alles weer koek en ei en was het algoritme weer hersteld.

Ook *LinkedIn* heeft natuurlijk zo'n algoritme. *LinkedIn* houdt er blijkbaar niet van, zo leerde ik van iemand die er een heel boek over heeft geschreven, als je een link in je primaire post vermeldt. Want dat drijft bezoekers weg van het platform. Je kunt beter je link in een commentaarveld aanbrenen. Dat hele boek stond verder vol met tips en tricks over hoe je het Almachtige Algoritme kunt dienen. Hoe meer likes dat je geeft, hoe fijner het Almachtige Algoritme dat vindt. Hoe langer je op het platform aanwezig bent, hoe meer 'relevante content' je ontvangt.

We schrijven artikelen, posts en boeken over hoe we de behoeften van het Almachtige Algoritme van *LinkedIn* kunnen bevredigen. Want als we dat doen, dan krijgen we meer bezoekers, meer volgers, meer potentiële klanten, meer offerteaanvragen en meer opdrachten.

Ik heb me nooit zo comfortabel gevoeld bij simpelweg doen wat anderen mij vertellen, laat staan als een computer dat van mij vraagt. Ik heb nog nooit een post of commentaar geliked. Ik plaats alleen maar posts en geef alleen maar commentaar. Ik ben dus zo goed als onvindbaar op de sociale media. Voor mij maakt dat niet uit, want ik ben er relatief onafhankelijk van. Ik heb ze niet nodig om mijn onderneming te draaien. Maar ik kan voorsnog niet van de sociale

media af. Want we zijn er zó verslinderd aan geraakt, dat je als ondernemer simpelweg niet meer kan bestaan als je geen website hebt, niet op *LinkedIn* zit, of op *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Tik-Tok*. Dan tel je niet mee.

Terwijl ik me toch echt de tijd kan herinneren dat we zaken deden zónder al die internet-gadgets. Het doet je afvragen wat er met ons zal gebeuren als de elektriciteit uitvalt en niet meer terugkomt, zoals bijvoorbeeld bij een suprasystemische collaps. Maar dat is weer een heel ander verhaal.

<https://nl.m.wikipedia.org/wiki/Algoritme>